

## REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOSSA DA CESVOP

### CON IL SOSTEGNO DI UNICREDIT

### **“SEMI DI BENE 2026”**

(di seguito “Regolamento”)

#### 1. Il contesto e i promotori

Il presente Regolamento ha ad oggetto il riconoscimento di un premio in denaro riconosciuto da UniCredit ai migliori quattro Progetti presentati da Enti del Terzo settore (di seguito “ETS”) in relazione a **interventi di animazione territoriale, cittadinanza attiva e cura dei beni comuni**.

Tale iniziativa (di seguito l’**“Iniziativa”**) nasce dalla collaborazione dei seguenti soggetti promotori:

- 1) UniCredit S.p.A., con sede legale e Direzione Generale in Milano, Piazza Gae Aulenti n° 3 – Tower A, capitale sociale Euro 21.367.680.521,48 interamente versato, banca iscritta all'Albo delle Banche e capogruppo del Gruppo Bancario UniCredit - Albo dei Gruppi Bancari: cod. 02008.1 - Cod. ABI 02008.1 - iscrizione al Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi, codice fiscale e P. IVA n° 00348170101, aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia (di seguito “UniCredit”); e
- 2) **CeSVoP (Centro di Servizi per il Volontariato di Palermo Ets)**, con sede in Palermo, Largo Villaura 27 - C.F. / P.IVA 97169780828 (di seguito “CeSVoP”).

La collaborazione tra UniCredit e CeSVoP nasce dall'intento di UniCredit di dar vita a nuove opportunità a supporto del Terzo settore che combinino sostenibilità e trasparenza.

#### 2. L'Iniziativa – Progetti

L'Iniziativa mira a sostenere iniziative, attraverso l'erogazione di contributi a copertura dei costi di quattro progetti presentati da Enti del Terzo Settore che operano nella Città Metropolitana di Palermo.

I candidati presenteranno progetti (di seguito i **“Progetti”**) che dovranno **promuovere il protagonismo dei volontari nella cura del bene comune, favorire l'inclusione sociale e attivare percorsi di animazione territoriale volti alla rigenerazione dei legami di comunità, nonché fondarsi sulla capacità di attivare la comunità locale nella cura dei beni comuni e nel contrasto alle diverse forme di fragilità sociale**.

Nello specifico, i Progetti dovranno caratterizzarsi per:

- i. **Centralità del Volontariato:** l'azione dei volontari deve rappresentare l'elemento cardine e il motore operativo delle attività previste;
- ii. **Sviluppo di Reti Territoriali:** la capacità di coinvolgere attivamente altri soggetti del Terzo Settore, cittadini e attori locali per massimizzare l'impatto sociale dell'intervento;
- iii. **Inclusione e Prossimità:** la promozione di percorsi di solidarietà che favoriscano l'inclusione delle fasce deboli e il miglioramento della qualità della vita nei territori coinvolti;
- iv. **Efficacia ed Innovazione:** la proposta di soluzioni concrete, sostenibili e misurabili in risposta ai bisogni emergenti del territorio.

## 2.1 Caratteristiche dei Progetti e ambiti d'intervento

I candidati dovranno presentare Progetti che mettano al centro il protagonismo dei volontari nella cura del bene comune e nella rigenerazione dei legami sociali, agendo contemporaneamente sulla comunità e sul territorio.

Ogni Progetto, a pena di inammissibilità, deve integrare organicamente le seguenti tre dimensioni operative:

- **Animazione Territoriale e Rigenerazione dei Legami di Comunità:** I progetti devono mirare a "riaccendere" i territori della Città Metropolitana di Palermo, trasformando i luoghi fisici (piazze, strade, centri aggregativi) in spazi di relazione viva. L'intento è superare l'isolamento sociale e rafforzare il senso di appartenenza dei cittadini alla propria comunità.
- **Cittadinanza Attiva e Cura dei Beni Comuni:** L'intervento deve fondarsi sulla capacità di attivare la comunità locale nella gestione e valorizzazione di beni materiali (piazze, parchi, aree verdi, edifici abbandonati o sottoutilizzati) o beni immateriali (tradizioni locali, saperi artigianali, diritti civili). Si possono promuovere patti di collaborazione e campagne di sensibilizzazione che responsabilizzino i cittadini verso il "patrimonio" collettivo.
- **Inclusione Sociale e Contrasto alle Fragilità:** L'azione di cura e animazione deve tradursi in un miglioramento della qualità della vita per le fasce deboli. Il progetto deve prevedere azioni concrete di prossimità (es. vicinato solidale, percorsi di inclusione per migranti, coinvolgimento di giovani NEET o supporto ad anziani e disabili) affinché la cura del bene comune diventi strumento di riscatto sociale.

I Progetti devono altresì avere una chiara pianificazione oltre ad un chiaro piano di spesa per la loro realizzazione.

L'iniziativa è sostenuta grazie al Fondo Carta Etica, attraverso il quale, UniCredit sostiene progetti e interventi promossi dalle organizzazioni che si prefiggono scopi benefici non lucrativi per favorire lo sviluppo e il benessere delle comunità.

### 1° FASE: PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE E VALUTAZIONE DEI PROGETTI

#### 3. Requisiti soggettivi – Chi può presentare la candidatura

Possono candidarsi:

- (i) Gli Enti di Terzo Settore (ETS) che abbiano sede legale e operativa nella **Città Metropolitana di Palermo**, regolarmente iscritti al RUNTS alla data di presentazione del progetto, che operino anche tramite volontari;
- (ii) **Reti** di ETS che indichino un soggetto **Capofila**. Gli ETS che unitamente tra loro ed ai soli fini della partecipazione congiunta all'Iniziativa formano una rete dovranno indicare nel modulo di partecipazione di cui al successivo art. 6 il soggetto che agirà in rappresentanza della Rete quale Capofila (di seguito il "Capofila").

#### 4. Requisiti oggettivi – Caratteristiche del Progetto ed esclusioni

Ogni candidato può presentare un solo Progetto.

Il Progetto presentato deve avere le seguenti caratteristiche: **essere coerente con le finalità di animazione territoriale e cura dei beni comuni, avere ricaduta diretta sul territorio dell'Area Metropolitana di Palermo e valorizzare il contributo dei volontari.**

Sono esclusi i Progetti destinati a favore di iniziative:

- legate all'attività ordinaria delle organizzazioni richiedenti compreso il funzionamento della struttura amministrativa ed il sostentamento dell'organizzazione stessa;
- con un contenuto esclusivamente di comunicazione e/o marketing;
- per sostenere spese legate a ristrutturazioni tipo spese edilizie, impianti elettrici, idraulici, o di condizionamento, ecc.
- per sostenere spese dedicate esclusivamente alla ricerca scientifica (borse di studio, strumentazione per ricerca scientifica, ecc.)

## **5. Modalità di presentazione delle candidature e scadenza**

Le candidature dovranno essere presentate attraverso il **Modulo di partecipazione**, da compilarsi in tutte le sue parti. Il Modulo sarà compilabile attraverso il link <https://gestionale.cesvop.org/>

Il termine per la presentazione delle candidature è **20/6/2026, h. 23.59**. Le candidature presentate successivamente a tale termine non verranno accettate.

**Alla richiesta di partecipazione, andranno obbligatoriamente allegati, a pena di nullità della candidatura:**

- **Atto costitutivo e Statuto;**
- **Verbale nomina delle cariche sociali e composizione organo direttivo/CDA indicando per ogni componente luogo, data di nascita e codice fiscale;**
- **Almeno gli ultimi due rendiconti/bilanci approvati e verbali di approvazione;**
- **Iscrizione RUNTS;**
- **Copia del Registro dei Volontari (pagine relative all'ultimo aggiornamento o dichiarazione sostitutiva di regolare tenuta del registro vidimato);**
- **Copia della Polizza Assicurativa in corso di validità (copertura infortuni, malattie connesse allo svolgimento dell'attività di volontariato e responsabilità civile verso terzi, come previsto dall'art. 18 del Codice del Terzo Settore);**
- **Dichiarazione conflitto di interesse (UniCredit) scaricabile dall'area riservata.**

## **6. Valutazione delle candidature**

**Entro il 20/9/2026** le candidature pervenute verranno valutate da un comitato di valutazione composto da un rappresentante di Unicredit, un rappresentante del CeSVoP e un rappresentante esterno individuato congiuntamente

All'esito della verifica dei requisiti soggettivi e oggettivi, il comitato di valutazione predisporrà la graduatoria dei Progetti. I primi quattro classificati avranno diritto al riconoscimento di un Contributo Base (come di seguito definito), fatto salvo il possesso e il rispetto di tutti i requisiti necessari all'ammissibilità.

I Vincitori saranno contattati dai promotori a mezzo mail (indicata nel modulo di presentazione del progetto) entro il **20/9/2026**.

I Vincitori avranno la facoltà di promuoversi quali vincitori dell’Iniziativa utilizzando la denominazione ed i segni distintivi di Unicredit su materiali di comunicazione ( es: brochure, sito interne ecc cc ) che dovranno essere previamente sottoposti ad Unicredit ed esclusivamente previa autorizzazione scritta da parte di Unicredit .

La valutazione e la selezione dei progetti avverranno sulla base dei seguenti criteri, con l’attribuzione per ciascuno di essi di un punteggio da 1 a 5 :

- (i) Esaustività e chiarezza nella descrizione del progetto candidato
- (ii) Concretezza del progetto candidato e dei risultati attesi (con eventuale presenza di indicatori)
- (iii) Presenza e contributo prevalente da parte di volontari nella realizzazione del progetto
- (iv) Coerenza delle attività con il piano di spesa presentato
- (v) Punteggio maggiorato in caso di meccanismi di valutazione e monitoraggio degli impatti sociali generati
- (vi) Punteggio di valutazione maggiorato in caso di progettazione in rete con altre realtà del territorio, in prevalenza altri ETS.

## 7. **Graduatoria e Contributo Base**

Ai fini dell’Iniziativa verranno individuati i migliori quattro progetti a cui attribuire un premio in denaro di €5.000 (cinquemila) (di seguito **Contributo Base**) per la realizzazione del progetto con un minimo di spesa prevista di €10.000 (diecimila).

## 2° FASE: ACCESSO ALLA PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING

### 8. **Raccolta fondi e Contributo Bonus**

In aggiunta al Contributo Base, ciascun Vincitore avrà la possibilità di vedersi riconosciuto un contributo aggiuntivo (di seguito "**Contributo Bonus**", congiuntamente con il Contributo Base, i "**Contributi**"), alle seguenti condizioni:

1. Il Vincitore avvii una campagna di raccolta fondi online sulla piattaforma denominata "IlMioDono" raggiungibile al seguente link: <https://www.ilmiodono.it>
2. Durante il periodo tra il 15/10/2026 e il 30/11/2026 (di seguito il "**Periodo di Raccolta Fondi**"), tale campagna di raccolta fondi raggiunga almeno **500 (cinquecento)** euro di fondi raccolti attraverso almeno **venticinque** donazioni di **venti euro cadauna** online (attraverso i circuiti Visa, Mastercard, BancomatPay e MyBank).

L’accesso alla Piattaforma Il Mio Dono necessita dell’adesione alla stessa mediante stipula dei seguenti prodotti UniCredit, che saranno resi disponibili gratuitamente:

Conto Corrente - obbligatorio

Conto Corrente Donazioni - obbligatorio

PagOnline ilMioDono - obbligatorio

MyBank - **obbligatorio**

Per ciascun Vincitore, l’eventuale Contributo Bonus sarà pari all’importo del Contributo Base assegnato allo stesso Vincitore, a condizione che tale Vincitore non abbia già in precedenza beneficiato di altri contributi Carta Etica a partire dal 01/01/2025.

Qualora il Vincitore non riesca a raggiungere la quota minima di fondi raccolti online pari a 500 euro, allo stesso Vincitore sarà in ogni caso riconosciuto il Contributo Base.

## **9. Erogazione dei Contributi e successivi accordi e comunicazione**

L'erogazione dei Contributi ai vincitori avverrà unicamente attraverso il conto corrente Unicredit intestato all'Organizzazione vincitrice.

Qualora l'organizzazione non sia già titolare di conto corrente Unicredit, verrà previsto l'azzeramento dei costi di apertura e del canone per un periodo pari almeno al termine previsto per l'erogazione dei contributi spettanti.

Laddove - a seguito di verifiche condotte da UniCredit stessa - dovessero emergere azioni o comportamenti illeciti, contrari al buon costume o all'ordine pubblico, o in violazione dei principi stabiliti dallo statuto, codice etico, codice di condotta nonché delle altre politiche UniCredit applicabili, messi in atto indifferentemente dalle Organizzazioni iscritte al Sito o dai loro sostenitori, UniCredit potrà disporre a proprio insindacabile giudizio ed in qualunque momento, l'esclusione dell'Organizzazione dall'iniziativa.

I soggetti promotori si riservano di organizzare un evento pubblico di premiazione dei vincitori.

I quattro Progetti vincitori potranno essere oggetto di una campagna di pubblica informazione congiuntamente da parte di UniCredit e CeSVoP.

Entro il 31/1/2027, UniCredit pagherà i Contributi ai Vincitori tramite bonifico sul conto corrente UniCredit intestato ai Vincitori.

## **10. Avvio delle attività, monitoraggio e rendicontazione dei progetti**

I progetti vincitori dovranno trovare attuazione nel corso del 2027.

UniCredit e CeSVoP si riservano, in ogni momento, di contattare gli enti per incontri di monitoraggio sull'andamento delle attività e delle spese sostenute, in coerenza con la domanda di partecipazione.

## **11. Privacy**

I dati personali raccolti con le domande di partecipazione saranno trattati, ai sensi dell'informativa ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679, al solo fine dell'organizzazione e della partecipazione all'iniziativa, nonché per le comunicazioni e le attività connesse a tale iniziativa.

La comunicazione di dati personali richiesti non è un obbligo, ma il mancato conferimento degli stessi comporta l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa. Il Titolare del trattamento è il CeSVoP/UniCredit e per la visione dell'informativa completa sul trattamento dei suoi dati personali si rimanda all'atto di iscrizione all'area riservata del portale CeSVoP.

Le Organizzazioni vincitrici approvano l'utilizzo e l'eventuale pubblicazione di informazioni riguardanti l'Organizzazione stessa e l'iniziativa premiata all'interno della Documentazione ad uso esterno prevista dalla Banca.

La presentazione del progetto comporta l'accettazione di tutte le norme del presente Regolamento.

**12. Contatti per eventuali richieste di chiarimenti: Coordinatrice Area Animazione Progettazione e Sviluppo Marcella Silvestre [progettazione@cesvop.org](mailto:progettazione@cesvop.org) 091/7775596; Responsabile Territoriale Provincia di Palermo Michela Uzzo [territorio@cesvop.org](mailto:territorio@cesvop.org); Responsabile Consulenze amministrative Andrea Cascino [consulenzeamministrative@cesvop.org](mailto:consulenzeamministrative@cesvop.org); Coordinatore Comunicazione, innovazione, rendicontazione sociale, consulenze ed eventi CeSVoP Nunzio Bruno**