

idea progettuale

La nostra è un'idea che ha il fine di agevolare persone di tutte le età.

Villa Costa è un'area verde della città di Palermo, rimasta a lungo inutilizzata e che ha finalmente riaperto appena un anno fa.

Al giorno d'oggi, però, la struttura interna alla villa è rimasta del tutto abbandonata.

La nostra idea è proprio quella di sfruttare tale struttura per soddisfare i bisogni di studenti e famiglie.

Il fine è quello di creare un'area dedicata allo studio, un luogo tranquillo aperto a studenti di tutte le età che cercano un ambiente sereno dove riunirsi per studiare.

In viale Lazio sono infatti presenti numerosi istituti liceali, dei quali studenti potrebbero essere interessati all'iniziativa.

Poiché, infine, la villa al momento è totalmente sprovvista di alcun tipo di servizio, nei pressi della struttura potrebbe essere allestita un'area con divanetti e tavolini dedicata ad accogliere le famiglie che vogliono godersi il suggestivo ambiente della villa usufruendo comodamente del servizio bar seduti all'aperto.

finalità

Il fine ultimo della nostra idea

è quello

di arrivare a sfruttare tutte le strutture rimaste abbandonate e inutilizzate della nostra

città e di renderli ambienti utili a soddisfare i bisogni di persone di tutte le età.

Sfruttando questi ambienti vogliamo ridurre, inoltre, l'inquinamento visivo sin troppo presente nella città e abituare i suoi cittadini a godere dei servizi nelle zone verdi offerti dal loro comune.

azioni e metodo

1) Informazione

-social

-scuola

-volantinaggio

2) Azione

-ristrutturazione

-pulizia

-organizzazione delle attività

3) pubblicità

-eventi

-volantinaggio

4) Riapertura

Analisi del contenuto e del bisogno

All'interno di Villa Costa vi è una struttura rimasta inutilizzata.

La Villa si trova in una zona centrale in cui sono presenti molte scuole, motivo per cui gli studenti sarebbero interessati all'apertura di un centro dedicato a loro e al loro studio. Infatti prima di restare inutilizzata la struttura ospitava un luogo di aggregazione per gli studenti, Inoltre, sono molte le famiglie che lamentano l'assenza di alcun tipo di servizio all'interno della villa.

obbiettivi operativi

- - Informare i ragazzi che frequentano le scuole della zona a proposito del progetto attraverso i social e le assemblee studentesche
- - trovare l' appoggio del comune, presentando una petizione con un sufficiente numero di firme raccolte attraverso gli studenti e le loro famiglie
- - Coinvolgere una ditta edile e di pulizie per ristrutturare e rendere agibile la struttura.
- Organizzare almeno due eventi aperti al pubblico per pubblicizzare la riapertura della struttura

Comunicazione

- * • Essendo una struttura che ha il fine di coinvolgere principalmente i giovani è importante curare l'aspetto dei social, ad esempio attraverso la creazione di una pagina Instagram che informi i ragazzi sugli eventi e li inviti a partecipare
- * • Attraverso la comunicazione con i rappresentanti degli studenti delle scuole della zona chiedere di poter parlare del progetto durante le assemblee studentesche
- Iniziare a diffondere l'iniziativa nel quartiere attraverso il volantinaggio
- Convolgere e informare il comune attraverso una petizione

Tempi

Ci prefissiamo di realizzare il nostro progetto in circa un anno

- - La Prima fase di informazione dovrebbe essere conclusa in un mese
- - La fase di ristrutturazione richiederà un tempo maggiore (6 mesi)
- - I mesi restanti saranno dedicati all'organizzazione di eventi volti a pubblicizzare la riapertura

Destinatari

I Destinatari del nostro progetto sono principalmente studenti in cerca di un ambiente sereno e stimolante in cui concentrarsi sullo studio sia liceali che universitari, ma sarà dedicato anche a quelle famiglie che cercano un luogo tranquillo per passare un pomeriggio all'area aperta.

Partners

- Le scuole nelle vicinanze e non solo
- L'Università di Palermo
- Il comune
- Le famiglie degli studenti
- cesvop
- enti finanziari

risorse

il progetto ha bisogno principalmente di una ditta per ristrutturare edile la struttura.

Per pubblicizzare l'iniziativa servono, invece, un manager digitale che curi l'aspetto social con il contributo di un fotografo che documenti i miglioramenti del progetto.

Infine serve un grafico che curi la preparazione dei volantini per sponsorizzare l'idea.